Ñ

Curso ELE: Jornada didáctica de español en línea

ALEMANIA

Deutscher Spanischlehrerverband
Asociación Alemana de Profesores de Español

Philipps Universität Marburg

EMBAJADA DE ESPAÑA EN ALEMANIA

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
ACCIÓN EDUCATIVA EXTERIOR

Junta de Castilla y León

EMBAJADA DE ESPAÑA EN ALEMANIA

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

ACCIÓN EDUCATIVA EXTERIOR

viernes, 7 de octubre

Junta de Castilla y León

16.00 – 16.10

Inauguración del Curso

Consejería de Educación de la Embajada de España en Alemania

Área del Comisionado para la Lengua Española

Asociación Alemana de Profesores de Español

16.15 – 16.55

D. Raúl Urbina Fonturbel. Universidad de Burgos

El uso de textos publicitarios y textos multimodales para la enseñanza de aspectos socioculturales

17.00 – 17.40

Dña. Graziella Fantini. Centro Internacional Antonio Machado

La pintura del Siglo de Oro español en una sala de escape educativa en clases híbridas sincrónicas

17.45 – 18.25

Dña. Natalia Martín Ramos. Fundación de la Lengua

Experiencias en m-learning

Sorteo de becas

Salamanca Ciudad del español

UNIVERSIDAD DE BURGOS

CIAM CENTRO INTERNACIONAL ANTONIO MACHADO

Fundación de la Lengua Española

Valladolid, Español cien por cien

UNIVERSIDAD DE BURGOS

El uso de textos publicitarios y textos multimodales para la enseñanza de aspectos socioculturales

RAÚL URBINA FONTURBEL

Es licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Valladolid, máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera y doctor en Filología por la Universidad Autónoma de Madrid. Es profesor del área de Lengua Española en el Departamento de Filología de la Universidad de Burgos e imparte clases en el Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, del que ha sido coordinador. En la actualidad, es director del Centro Internacional del Español de la Universidad de Burgos. Colabora de forma asidua en talleres y jornadas de formación para docentes de ELE.

Sus áreas de interés están orientadas a los aspectos pragmáticos, socioculturales y multimodales en la enseñanza de ELE, así como al análisis de los mecanismos persuasivos y argumentativos del discurso publicitario, del discurso fílmico y de las redes sociales.

Los textos multimodales de corta duración, como anuncios publicitarios o vídeos cortos, resultan un recurso muy eficaz para el trabajo en el aula de ELE. Partiremos de algunas consideraciones generales sobre el uso de textos multimodales (fundamentalmente audiovisuales) para pasar a analizar los elementos culturales, socioculturales e interculturales que contienen y que pueden aplicarse en clase de español.

Se propone un taller en el que se trabajen los tópicos y los estereotipos que aparecen en esos anuncios publicitarios y vídeos cortos por medio de dinámicas fáciles de aplicar en el aula y sugiriendo propuestas de trabajo amenas e interesantes.

CIAM

La pintura del Siglo de Oro español en una sala de escape educativa en clases híbridas sincrónicas

GRAZIELLA FANTINI

Actualmente es directora académica del CIAM. Está investigando sobre el uso del juego, la introducción de las nuevas tecnologías en el aula, sobre cómo aprender español a través de proyectos por tareas, cómo enseñar cultura a estudiantes jóvenes y menos jóvenes y cómo introducir proyectos de aprendizaje-servicio en la enseñanza del español. Es licenciada en Lingue e Letterature Straniere por la Universidad de Venecia y doctora en Estudios Ibero-americanos por la misma universidad. Ha sido profesora de Lengua Española en la Universidad de Trieste, profesora de traducción inglesa en la Universidad de Venecia y profesora de Lengua y Civilización españolas en varios Institutos italianos.

Gracias al juego y a la gamificación conseguimos abrir la ventana de la curiosidad de nuestros aprendientes para cabalgar hacia mundos lejanos en el tiempo y recrear historias que nos cuentan los protagonistas de los cuadros. De ahí que, una vez más, gracias al juego, podamos desarrollar en nuestras actividades tanto las destrezas lingüísticas como la dimensión cultural, sociocultural e intercultural de la lengua.
El objetivo de este taller es poner al alcance de los oyentes un recurso pedagógico, una sala de escape educativa, creada usando una herramienta digital enteramente española, Genially, para introducir un ingrediente esencial en nuestras clases de ELE, la riqueza cultural de la gran tradición pictórica española y hablar de tres grandes pintores del Siglo de Oro: Diego de Velázquez, Bartolomé Esteban Murillo y José de Ribera.
En conclusión, se consigue una participación activa de parte de todos los alumnos y el conocimiento de unas obras universales que se conservan en el Museo del Prado; así como, también, se pretende presentar materiales y recursos que otros profesores pueden utilizar para practicar distintas destrezas y presentar contenidos culturales en el aula a partir de un nivel A2.

FUNDACIÓN DE LA LENGUA

Experiencias en m-learning

NATALIA MARTÍN RAMOS

Es licenciada en Filología Inglesa por la ULPGC. Actualmente es Directora General en la Fundación de la Lengua Española y responsable de la gestión académica de los cursos de lengua y cultura española para extranjeros organizados por dicha entidad. Imparte cursos de formación de profesores en distintas entidades. Su área de especialidad es la elaboración de materiales didácticos conectados con las emociones, la creatividad y el desarrollo de la identidad lingüística.

La integración de las tecnologías en el aula debe estar asociada a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentando un aprendizaje significativo, facilitando la labor docente, dando solución a problemas existentes y ofreciendo maneras de trabajar y colaborar que sin las tecnologías no serían posibles. Atendiendo a esta premisa, voy a presentar dos experiencias colaborativas basadas en el *m-learning* que pueden servir de inspiración: *eTwinning y Flipgrid: GridPals.*

Ñ

Jornadas didácticas ELE en línea

ALEMANIA

Suscríbete a nuestro canal de YouTube y mantente informado de todas nuestras acciones

Subscribe